



Talleres Presenciales para Empresas

SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES, S.A

Súbete al tren de la Innovación TIC
Talleres para pymes que apuestan por el futuro





ÍNDICE

1	Descripción del proyecto	3
2	Principales Datos	4
3	Talleres de Formación previstos	5
3.1	Gestión empresarial para pymes cloud	5
3.2	Seguridad Informática para tu empresa	5
3.3	Social CRM	6
3.4	Nueva Economía y desarrollo de negocio	6
3.5	Innovación como motor del cambio	7
4	Calendario	8



1 Descripción del proyecto

Para que el tejido empresarial andaluz, mayoritariamente atomizado en micropymes y con carencias TIC ya identificadas, aumente su nivel de competitividad debe contar con capacitación adaptada a su realidad y tomando como referencia el nuevo modelo empresarial basado en la Innovación, la Sociedad del Conocimiento y los nuevos modelos de negocio.

En el contexto económico actual, la formación del personal de las pymes andaluzas en innovación y nuevas tecnologías es crítica para incrementar la competitividad y la productividad de nuestras empresas, así como la empleabilidad de los trabajadores y trabajadoras andaluzas.

Con estas premisas se ha diseñado el *Plan de Formación para pymes Andaluzas. Edición 2014*, cuyos ejes de acción prioritarios están alineadas con las políticas desarrolladas actualmente por el servicio de Formación e Innovación Tecnológica:

- ✓ **Tecnología:** Diseñar mecanismos de capacitación que ofrezcan la formación específica en las herramientas TIC necesarias para que las empresas andaluzas mejoren su margen de competitividad. Se tratarán temáticas como cloud computing, seguridad informática y social CRM.
- ✓ **Innovación:** Diseñar métodos de aprendizaje orientados al estímulo del cambio de mentalidad empresarial necesario para implantar en las pymes una Cultura de Empresa enfocada hacia la innovación permanente. Para ello es imprescindible analizar el contexto y las tendencias, aprender a gestionar el cambio y conocer las herramientas y técnicas para fomentar e implantar la Innovación en las organizaciones con una visión integral.

Como resultado del análisis de necesidades y teniendo en cuenta las futuras acciones de Formación planificadas, se han diseñado los siguientes **Talleres**:

EJE TECNOLOGÍA	I. Taller presencial: Gestión empresarial para Pymes CLOUD II. Taller presencial: Seguridad Informática para tu empresa III. Taller presencial: Social CRM
EJE INNOVACIÓN	I. Taller presencial: Nueva economía y Desarrollo de Negocio II. Taller presencial: Innovación como motor del cambio



¿Cuáles son las ventajas de estos Talleres?

- ✓ El **formato**. Todos los talleres tienen una duración de 4 horas lo que equivale a media jornada laboral para facilitar tu asistencia.
- ✓ La **dinámica**. Todos los talleres están diseñados con una metodología didáctica. Además de los contenidos teóricos se expondrán casos prácticos y se resolverán dudas de las propias empresas asistentes.
- ✓ La **calidad**. Los contenidos corresponden a temáticas de plena actualidad y los formadores son profesionales de reconocido prestigio en la materia específica de cada taller.
- ✓ La **accesibilidad**. El plan de formación se realizará en todas las capitales de provincia de Andalucía, en los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) correspondientes.

2 Principales Datos

Número total de Talleres

40 (5 por provincia, uno de cada temática). Se celebrarán principalmente en las capitales de provincia, salvo algunas excepciones como Jerez de la Frontera (Cádiz) y Tomares (Sevilla).

Total horas de formación a impartir:

200 (4 horas por taller)

Total asistentes previstos

800 (20 asistentes por taller)

Fecha de celebración

Se celebrarán del 12/06/2014 al 30/06/2014.

Público objetivo

Actuación dirigida a pymes, micropymes y autónomos andaluces de todos los sectores productivos.

Ampliar información

<http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo.html>

www.sandetel.es

(en concreto:

<http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/sandetel/areas/sociedad-informacion/pymes/paginas/talleres.html>)



3 Talleres de Formación previstos

3.1 *Gestión empresarial para pymes cloud*

Cloud Computing no es sólo un término de plena actualidad para definir el conjunto de servicios TIC que las empresas pueden contratar de manera “virtual”. Es una nueva forma de entender la gestión de recursos TIC e incluso procesos de la pyme. Por eso este taller no sólo pretende introducir al alumno en el concepto y herramientas que aporta el entorno cloud a la empresa, sino que plantea la integración de soluciones en la nube como una evolución hacia un método de gestión empresarial más eficiente.

➤ Con este taller los asistentes:

1. Adquirirán una visión general sobre el Cloud Computing y su alcance. En especial, el manejo de los conceptos, sus beneficios, tecnologías, barreras y limitaciones, aspectos legales, y en particular, las diferentes formas de acceso a esta nueva plataforma de servicios y negocios IT.
2. Conocerán las diferentes estructuras, modelos de servicios e implementación de Cloud Computing, y cómo realizar una correcta migración desde los sistemas tradicionales.
3. Sabrán cómo a través del Cloud Computing podrán innovar en sus empresas y transformar sus negocios haciéndolos más competitivos.
4. Entenderán y podrán elegir entre las soluciones existentes de Cloud Computing ofrecidas por los principales proveedores.
5. Obtendrán asesoramiento personalizado en función de las necesidades concretas de cada empresa asistente.

3.2 *Seguridad Informática para tu empresa*

Los expertos aseguran que ninguna empresa es tan pequeña como para estar libre de los riesgos informáticos y con este enfoque se plantea una batería de Jornadas de Sensibilización orientadas hacia la concienciación, por parte de los empresarios, de las ventajas que les reporta a su negocio adoptar un plan de seguridad TIC. Los contenidos de la sesión se basan en un enfoque práctico, con casos reales vinculados a la gestión diaria de la pyme y en los que cada asistente pueda sentirse reflejado.

➤ Con este taller los asistentes:

1. Adquirirán la capacidad para localizar y analizar la seguridad en la empresa
2. Desarrollarán metodologías para proteger sus sistemas
3. Discernirán las diferentes amenazas actuales y poder tomar una posición proactiva.
4. Conocerán las principales leyes concernientes a la protección de datos de la empresa.



3.3 Social CRM

Para las empresas, tener información de calidad sobre sus clientes puede suponer un pilar estratégico para la evolución de su negocio. Hoy en día, se puede obtener información de las operaciones comerciales que hace el cliente, de su comportamiento en la web o de las redes sociales entre otras fuentes. El Social CRM te permite obtener una visión 360° de los clientes, y por eso, es fundamental entender la importancia de gestionar eficazmente esa información, los datos y el conocimiento del cliente en la organización, de forma que permita incrementar la eficacia en la toma de decisiones comerciales. Estos procesos de gestión se complementan con el soporte de las tecnologías adecuadas para optimizar la relación con el cliente.

➤ Con este taller los asistentes:

1. Entenderán la importancia de gestionar la información, los datos y el conocimiento en la empresa
2. Comprenderán las claves para la gestión del conocimiento del cliente en la empresa
3. Definirán estrategias de gestión del conocimiento del cliente
4. Comprenderán los procesos y la tecnología para gestionar la relación con el cliente
5. Conocerán las estrategias de Co-creación en Internet

3.4 Nueva Economía y desarrollo de negocio

Una propuesta innovadora de aprendizaje acelerado y experiencial que ofrece a los empresarios la formación necesaria para entender el cambio que ha supuesto la Sociedad del Conocimiento e Internet y les dota de las herramientas más efectivas de generación de estrategias de crecimiento y desarrollo de su negocio. Los participantes en este taller aprenderán a traducir los retos anteriores en oportunidades de desarrollo aumentando su capacidad individual y habilidades críticas para convertirse en una palanca de mejora y cambio para toda la organización.

➤ Con este taller los asistentes:

1. Aprenderán cómo funciona una empresa 2.0 y el valor añadido que aporta a la productividad, calidad, competitividad...
2. Sabrán como gestionar proyectos colaborativos
3. Conocerán el nuevo perfil del consumidor
4. Aprenderán cómo conseguir más clientes y más ingresos



5. Entenderán qué puede aportar la Nueva Economía a su negocio

3.5 Innovación como motor del cambio

En este curso se darán a conocer las nuevas tendencias emergentes en entorno empresarial a nivel nacional e internacional. A través de la prospectiva y análisis de los cambios que se están dando se busca plantear la reflexión y la valoración de una posible aplicación en cada negocio. En una segunda parte, a través de un enfoque muy práctico, este curso tiene como fin profundizar en los mecanismos y herramientas que podemos aplicar en la empresa para desarrollar nuestras capacidades innovadoras y las de nuestro equipo y convertir una idea en una innovación que aporte beneficios al negocio.

➤ Con este taller los asistentes:

1. Aprenderán a conocer el valor de la innovación cuando forma parte de la filosofía de una organización
2. Conocerán técnicas para generar ideas aplicables de forma práctica en el día a día
3. Descubrirán las últimas tendencias y prospectiva
4. Manejarán las herramientas de creatividad, para generar ideas empresariales sostenibles e innovadoras



4 Calendario

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ALMERÍA	SE02	I03							NE03						C02	SC02			
CÁDIZ	SE01	I01							SC01						C01	NE01			
CÓRDOBA	NE01	SC01							C01						I01	SE01			
GRANADA	I02	SE02													NE02	C02			SC02
HUELVA					SC01				NE01						SE01	I01			C01
JAÉN									I03			C02			SC02	NE02			SE01
MÁLAGA	SC01	C01					NE01								SE03	I03			
SEVILLA	I01	SE01				SC01									NE01	C01			

	Innovación
	Nueva Economía
	Seguridad informática
	Pymes cloud
	CRM