



REhabilitando – una utopía HOMOCRISIS. ASA y TOSHIBA promueven la *Asacción 2015*, un CONCURSO de IDEAS para estudiantes y jóvenes arquitectos e ingenieros.

BASES DE LA ASACCIÓN

01. ASOCIACIÓN SOSTENIBILIDAD Y ARQUITECTURA

ASA es una Asociación de Arquitectos que pretende erigirse como tribuna de opinión social, cultural y política, y como un recurso de conocimiento experimental en torno a la sostenibilidad de la Arquitectura. Así, ASA nace con el empeño de mostrar a la opinión pública cómo una arquitectura consciente y responsable puede contribuir a la consecución de los retos sostenibles. Estos fines se arbitran actuando mediante distintas herramientas que incluyen la organización de eventos que movilicen el compromiso institucional y social.

Para ello, se presentan las *Asacciones*, actuaciones en diferentes ciudades de la geografía española y se formalizarán mediante concursos especialmente dirigidos a los jóvenes arquitectos, estudiantes de Arquitectura y profesionales de disciplinas afines.

02. TOSHIBA

Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado es la compañía responsable de la comercialización en España y Portugal de los productos de Aerotermia Inverter de Toshiba Corporation. Ofrece soluciones de confort y gestión de la energía; pretende liderar el giro responsable que la sociedad

demanda a nuestro sector, que las personas demandan a las organizaciones. Aboga por la responsabilidad, la honestidad y el rigor como valores innegociables que todos los actores de la cadena de valor debemos cultivar. Promueve la responsabilidad energética, empresarial y social en cada proyecto, porque ese es el mayor valor añadido posible.

03. IDEARIO DE ASACCIONES

Las Asacciones son intervenciones en los medios urbanos con la convocatoria y el comisariado de ASA que buscan el fortalecimiento, en la opinión pública, del vínculo entre Sostenibilidad, técnicos, y todos los agentes relacionados con el sector de la construcción. Se trata de acciones que deben tener como espectadores también a no arquitectos y cuya primera función es de índole divulgativa o sensibilizadora por lo que la visibilidad debe ser un elemento presente y significativo.

Intentamos con estas acciones construir el soporte para la construcción de un conocimiento colectivo basado en experiencias de las que participan todos los estratos de la sociedad.

En este sentido, la segunda función de las *Asacciones* es que los agentes, asociaciones locales y técnicos de formación multidisciplinar, sensibilizados con la sostenibilidad, se alíen entre sí, siendo este objetivo una necesidad inicial encaminada a una estructura de futuros grupos de conocimiento, comunicación y diseño.

rehabilitando



TOSHIBA
CALEFACCIÓN & AIRE ACONDICIONADO

una utopía
HOMOCRISIS

04. INTRODUCCIÓN

La *Asacción 2015* "REhabitando - una utopía HOMOCRISIS" propone a los participantes utilizar el concurso como espacio de investigación en la rehabilitación de un edificio existente. La rehabilitación ayuda a conservar la memoria del lugar en la ciudad a la vez que se disminuyen los impactos ambientales generados por la demolición de edificios y la construcción de otros nuevos.

Se invita a que las propuestas investiguen **tres aspectos fundamentales**:

- El papel de la rehabilitación como instrumento esencial en el diseño contemporáneo de la ciudad de consumo de energía casi nulo.
- El valor de las instalaciones y la responsabilidad energética en una propuesta de rehabilitación arquitectónica de calidad, presentando para ello los productos de alta eficiencia de Toshiba.
- La redefinición del espacio de trabajo del Siglo XXI. Los espacios de trabajo, que actualmente están evolucionando desde una alta compartimentación a espacios más abiertos y flexibles: zonas para encuentros formales e informales, nuevas tecnologías de la comunicación nuevas forma de trabajo más horizontal e informal. Los espacios se adaptan a las distintas circunstancias de los usuarios y facilitan el trabajo en equipo y a distancia.

Para ello se propone la rehabilitación hipotética de un espacio en desuso donde se canalizarían las actividades de

Responsabilidad Social de Homocrisis, la - plataforma social de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado en España, un centro de ocio y trabajo Homocrisis donde Arquitectos e Ingenieros trabajen en equipo, proponiendo soluciones de climatización, estéticas, sostenibles y funcionales a partir de equipos Aeroterma Inverter Toshiba.

Ubicación: zona climática D3, 600 m de altitud, latitud 40°, ODA 2.

Programa:

- Café Homocrisis (cocina, barra, comedor)
- Escenario en el café (conciertos, espectáculos audiovisuales, microteatro, presentaciones de producto, conferencias)
- Taller Homocrisis (espacio multiusos para talleres de arte, producto Toshiba y energía)
- Zona de co-working gratuito para empleados de Toshiba y amigos de Homocrisis
- Sala de conferencias para eventos Toshiba u Homocrisis.

Nota: el programa podrá incluirse en su totalidad en el interior de la nave o no en función de cada propuesta.

05. OBJETIVOS

Los objetivos principales de esta *Asacción 2015* son:

- (1) Fomentar la rehabilitación de espacios existentes: rehabilitación tanto arquitectónica como energética y funcional.

rehabitando

asa **TOSHIBA**
CALEFACCIÓN & AIRE ACONDICIONADO

una utopía
HOMOCRISIS

(2) Fomentar el empleo de estrategias de arquitectura bioclimática y de consumo casi nulo enfocadas a la rehabilitación. Empleo de energías *limpias*.

(3) Integración de conocimientos y habilidades provenientes de disciplinas complementarias, arquitectura e ingeniería, para abordar una realidad cada vez más compleja. Se tomará en consideración la descripción de cómo las distintas disciplinas han influido en el proyecto.

(4) Manejo de manera eficiente de las instalaciones y sistemas auxiliares desde el catálogo y la información facilitada por Toshiba para el presente concurso, quedando excluidas otras soluciones y/o tecnologías.

(5) Investigación sobre tipologías de oficinas abiertas y de los espacios necesarios para su funcionamiento: zonas, actividades y grados de privacidad.

La *Asacción* REhabitando opera sobre la implantación de sistemas de climatización Toshiba en la edificación, de forma que **se valorará:**

(1) la calidad arquitectónica y espacial de la propuesta.

(2) la relación de los sistemas Toshiba con el edificio existente, desde su ocultación, hasta la máxima integración arquitectónica o su exhibición exterior a modo de "mochila energética" y su variable compositiva en el proyecto global, así como su componente de mantenimiento y/o flexibilidad en la sustitución.

(3) su integración técnica: la instalación de los equipos Toshiba debe fomentar su funcionamiento con el máximo rendimiento posible.

(4) mejoras en la demanda: la intervención debe potenciar el espacio de forma que la demanda de energía se reduzca hacia el estándar de NZEB de consumo de energía casi nulo.

(5) Propuesta de medidas de control de confort y consumos.

06. PLAZOS DEL CONCURSO

Inscripción previa gratuita: abierto el plazo de inscripción desde el 1 de abril de 2015 hasta 30 de abril de 2015.

Consultas: se realizarán a través del correo, twitter o facebook:

- asaccion@sostenibilidadyarquitectura.com
- [@rehabitando](https://twitter.com/rehabitando)
- www.facebook.com/rehabitando

Entrega: hasta el 18 de mayo de 2015

Fallo del Concurso: 1 de julio de 2015

Presentación de las propuestas ganadoras: 15 de julio de 2015

07. COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado tendrá una composición multidisciplinar y estará formado por varios profesionales de reconocido prestigio.

08. PREMIO

Los equipos de trabajo deben ser entre 2 y 4 personas, pudiendo elegir cada miembro del equipo entre 3 Becas:

a. **Beca profesional.** 25-40 horas semanales remuneradas durante 4 meses a realizar en Toshiba o en una empresa Distribuidora asociada a Toshiba.

rehabitando



una utopía
HOMOCRISIS

b. **Beca emprendedores.** Financiamos tu *start up*. 1 año de cuota de autónomo para cada miembro del equipo, entre otros.

c. **Beca de Formación.** Financiación Toshiba para tu postgrado.

El importe total de las becas será de 6.000€ a repartir entre los distintos miembros del equipo.

Menciones de honor o accésits.

El jurado podrá otorgar los accésits que se considere oportunos, que no conllevarán reconocimiento económico.

09. CONCURSANTES

El futuro de la arquitectura pasa por la formación de **equipos multidisciplinares**, donde los distintos conocimientos de los miembros del equipo permiten potenciar las sinergias y ayudan a la toma de decisiones e integración de los complejos objetivos del proyecto.

Por ello cada equipo participante tendrá entre dos y cuatro miembros y estará formado, al menos, por un estudiante de arquitectura o arquitecto *juven* (menor de 40 años) y un estudiante de ingeniería o ingeniero *juven*. De manera voluntaria, el equipo podrá contar con miembros de distintas disciplinas afines como el paisajismo, sociología, arquitectura técnica, etc.

Quedan excluidos de participar en la *Asacción* los miembros de la Junta Directiva y del Comité Científico de A.S.A.

10. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Con el fin de optimizar recursos y, de acuerdo con la filosofía de la Asociación Sostenibilidad y Arquitectura, los equipos enviarán toda la documentación por correo electrónico a la dirección:

asaccion@sostenibilidadyarquitectura.com

Así, cada equipo deberá elegir un lema alfanumérico formado por 3 letras y 3 números (por ejemplo: ACB 123) con el que nombrarán cada uno de los siguientes documentos (tres archivos pdf):

1) Paneles explicativos de la propuesta.

Con el lema elegido y el indicativo "paneles" (ejemplo: ABC123_paneles.pdf) se enviará un único archivo, en formato .pdf que contenga 2 paneles resumen de la propuesta en formato DIN A2, horizontal, con un tamaño máximo de 10 MB y 330dpi.

2) Memoria Técnica de la propuesta.

Con el indicativo "memoria" (ejemplo: ABC123_memoria.pdf) se enviará un único archivo que contenga la memoria técnica indicando los equipos TOSHIBA elegidos y cálculos correspondientes.

3) Datos del equipo.

Con el indicativo "equipo" (ejemplo: ABC123_equipo.pdf) se enviará un único archivo en formato .pdf que contenga los datos (nombre, apellidos, dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto) de los miembros del equipo participante.

MADRID, MARZO DE 2015